



Confederazione Nazionale
dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa

La CNA svolge la propria missione politica, sociale ed economica da tanti anni; il proprio lavoro si è da sempre contraddistinto per la determinazione e la vicinanza al tessuto produttivo locale.

La CNA sostiene le aziende con l'erogazione di servizi:

- **Credito agevolato e garantito**
- **Consulenza e supporto fiscale**
- **CAF**
- **Assistenza al lavoro, tutela sociale e previdenziale con il Patronato Epasa**
- **Sostegno alle imprese in star up**
- **Formazione obbligatoria e facoltativa**
- **Internazionalizzazione**
- **Partecipazione a bandi pubblici**

CNA Teramo

Via Francesco Franchi, 9/23 Teramo 64100
Centralino: 0861/239400
segreteria@cnateramo.com - www.cnateramo.com



**Camera di Commercio
Teramo**

La Camera di Commercio di Teramo ha la funzione di promozione economica, dello sviluppo del sistema delle imprese e dell'economia locale, attraverso una sintesi che concili le esigenze di tutti i settori. La Camera di Commercio di Teramo negli ultimi tempi sostiene con forza le imprese in progetti di internazionalizzazione.

**Camera di Commercio dell'Industria Artigianato
e Agricoltura di Teramo**

Via Savini, 48/50 Teramo 64100
Centralino: 0861/3351
Per maggiori informazioni: www.te.camcom.it



Confederazione Nazionale
dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa



**Camera di Commercio
Teramo**

B2B
**BUSINESS
TO BRAZIL**

**Opportunità commerciali
e di lavoro
per le nostre imprese**

**Teramo,
10 e 11 Febbraio 2014
Sala Convegni CNA
Teramo, Via F. Franchi 9/23**

La **CNA** e la **Camera di Commercio di Teramo** organizzano, in collaborazione con il **Polo Agire**, un evento dal titolo: **Business to Brazil: opportunità commerciali e di lavoro per le nostre imprese**.

L'iniziativa nasce per:

- Informare le imprese sulle opportunità del mercato brasiliano
- Creare relazioni continuative con istituti e imprese del Paese obiettivo
- Rafforzare la collaborazione e la condivisione di strategie per il territorio con gli attori interessati allo sviluppo (Poli di innovazione, Camera di Commercio, altre associazioni di rappresentanza)
- Sviluppare possibili percorsi di commercializzazione per i settori Agroalimentare e Edilizia

Perché il Brasile

Il Brasile è al quinto posto per dimensioni e numero di abitanti; la produzione di PIL posiziona il Paese sudamericano al sesto posto nella classifica mondiale, non a caso appartiene ai cosiddetti **BRICS** (Brasile, Russia, India, Cina, Sudafrica), cioè i Paesi in forte crescita e con maggiori potenzialità.

Secondo uno studio della **Digital luxury Group**, lo scorso anno il mercato del lusso brasiliano ha movimentato dodici miliardi di dollari (+ 24% rispetto al 2011) e lo stesso settore - secondo un rapporto della società di consulenza **Bain & company** - dovrebbe ampliarsi di un altro venticinque nel prossimo quinquennio. Altro aspetto, che sarebbe ingenuo sottovalutare, è l'affinità culturale tra l'Italia ed il Brasile e la presenza di una **comunità italiana** tra le più dense al mondo (circa di 30 milioni di individui di terza generazione), confermata da relazioni umane e commerciali costanti.

La **CNA** e la **Camera di Commercio di Teramo**, intendono costruire canali relazionali con Istituzioni ed operatori dei mercati potenzialmente interessanti per sperimentare forme di collaborazione finalizzate ad offrire opportunità di business al nostro territorio.

10 Febbraio 2014

1ª Parte: Informazioni generali sulle opportunità in Brasile per le imprese

Ore 9.00: Registrazione

Ore 9.30: Saluti delle Istituzioni

Ore 10.00: Illustrazione del mercato brasiliano e delle sue opportunità; enti di riferimento per l'internazionalizzazione in Italia e in Brasile, gli strumenti a servizio delle imprese, ecc.

Relatori: **Franco Marchetti**
Presidente della F.E.A.B.R.A.
(Federazione delle Associazioni Abruzzesi in Brasile)

Antonio Petillo
Fondatore della PRES Construções (impresa di costruzione e immobiliare nello Stato di San Paolo)

Fausto Guilherme Longo
Dirigente FIESP (CONFINDUSTRIA San Paolo)

Alessandro Nicodemi
Imprenditore vitivinicolo e Presidente del consorzio DOCG "Colline teramane" - Case History

2ª Parte: Tavoli di Lavoro per i settori Agroalimentare ed Edile

Saranno organizzati due gruppi di lavoro distinti, in cui gli imprenditori potranno esplicitare dubbi, aspettative e richieste di chiarimenti sulle dinamiche del mercato brasiliano.

Ore 15.00: Introduzione ai lavori

Gruppi di lavoro: **operatori e imprese agroalimentari**
operatori e imprese edili

11 Febbraio 2014

Incontri be to be tra operatori e imprese

Confronto fra le singole imprese con gli operatori del mercato brasiliano per verificare opportunità di collaborazione o/e di commercializzazione.